

MÍDIAS SOCIAIS

EDIÇÃO 14 | JUNHO 2020 | GUIA PLANCK

Brasileiros na Rede

Quem são os brasileiros
de destaque

REDES DE NÚMEROS

As mídias e redes
sociais em números

REDE NAS TELAS

Filmes e documentários sobre
as redes sociais

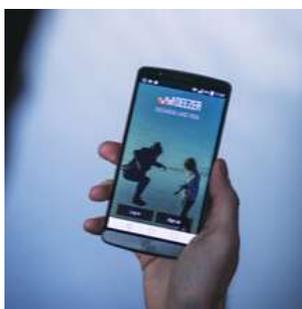


NESTA EDIÇÃO

Passamos grande parte do nosso dia conectados as Mídias Sociais, postando pensamentos, ações e registros de nossas atividades. Ao mesmo tempo seguimos pessoas que não conhecemos e muitas vezes sabemos das novidades da vida de nossos amigos sem encontrá-los pessoalmente. Através das mídias sociais ficamos mais próximos e, em alguns casos, mais distantes.

Nesta edição iremos abordar a diferença entre Mídias Sociais e Redes Sociais, verificar através de números como a tecnologia já é parte constante em nossas vidas, os brasileiros que gravaram seus nomes na história das Mídias Sociais, os principais cuidados e dicas de filmes e documentários sobre as Mídias Sociais.

Para entrarmos nesta rede, preparamos também uma entrevista com o Professor Daniel Borges, responsável pelas atividades da Agência Jr. e do curso de Mídias Sociais no Colégio Planck. No bate-papo ele nos contou um pouco de conceitos, histórias e nos explicou o motivo do Brasil ser o segundo país que mais acessa as Mídias Sociais no mundo. Então aproveite que aqui não precisa se senha e tenha uma boa leitura.



03

MÍDIA SOCIAL X REDE SOCIAL

04

NOSSA HISTÓRIA



05

A REDE EM FOCO

08

BRASILEIROS DE DESTAQUE

09

PRINCIPAIS CUIDADOS

10

REDE CINEMATOGRÁFICA



Por Professor Daniel Borges

MÍDIA SOCIAL X REDE SOCIAL

03 | GUIA PLANCK

É comum acontecer uma certa confusão com dois termos muito utilizados: mídia social e rede social. Ambos parecem tratar-se da mesma coisa, porém, apesar de habitarem no mesmo universo são termos tecnicamente distintos.

Uma forma simples de diferenciar um do outro é usando uma analogia fácil de se memorizar. Vamos imaginar a seguinte situação: um grupo de amigos marca um encontro, vamos nos distanciar dos tempos de pandemia por instantes, para jogar um jogo de tabuleiro na casa de um deles. Estes amigos estão todos no mesmo espaço, ao redor de uma mesa com o jogo em frente a eles. Enquanto jogam, conversam, brincam e aumentam seus laços de amizade. Neste exemplo, há uma mídia social e há uma rede social que coexistem. A mídia social do exemplo é o jogo de tabuleiro, que mesmo analógica, age com a função de possibilitar a interação e junção de pessoas. Já a rede social é a conexão entre os amigos com suas conversas e troca de informações.

Fica fácil ao utilizar este exemplo para apresentar que: Mídia social é o canal utilizado, como as mídias mais tradicionais (Instagram, Facebook, Youtube e outras), por onde trafegam informações diversas e servem de plataforma para acolher, categorizar e distribuir tais dados. Rede social é a conexão das pessoas nestas plataformas, onde se conectam através de uma rede distribuída não centralizada e promovem interação social uns com os outros.

É interessante saber que um canal estático na internet não pode ser considerado uma rede social, como por exemplo um site tradicional ou um aplicativo de streaming como a Netflix, por mais que ambos possam agregar elementos utilizados em mídias sociais. Para se chamar mídia social é necessário ter como foco a interação humana e ser desenhado para que o ambiente a promova em primeiro lugar.

A importância de saber a diferença entre ambos de forma prática nos ajuda a compreender os fenômenos distintos, digital e social, a fim de que tenhamos a compreensão mais técnica ao nos aprofundarmos no estudo da área de informação e comunicação.

Independentemente de como você tem chamado, o bom uso das ferramentas (mídia social) e da comunicação com o próximo (rede social) devem ser de atenção para a sua segurança e manter saudável o ambiente digital como um todo.

NOSSA HISTÓRIA

Um resumo da história das redes sociais.

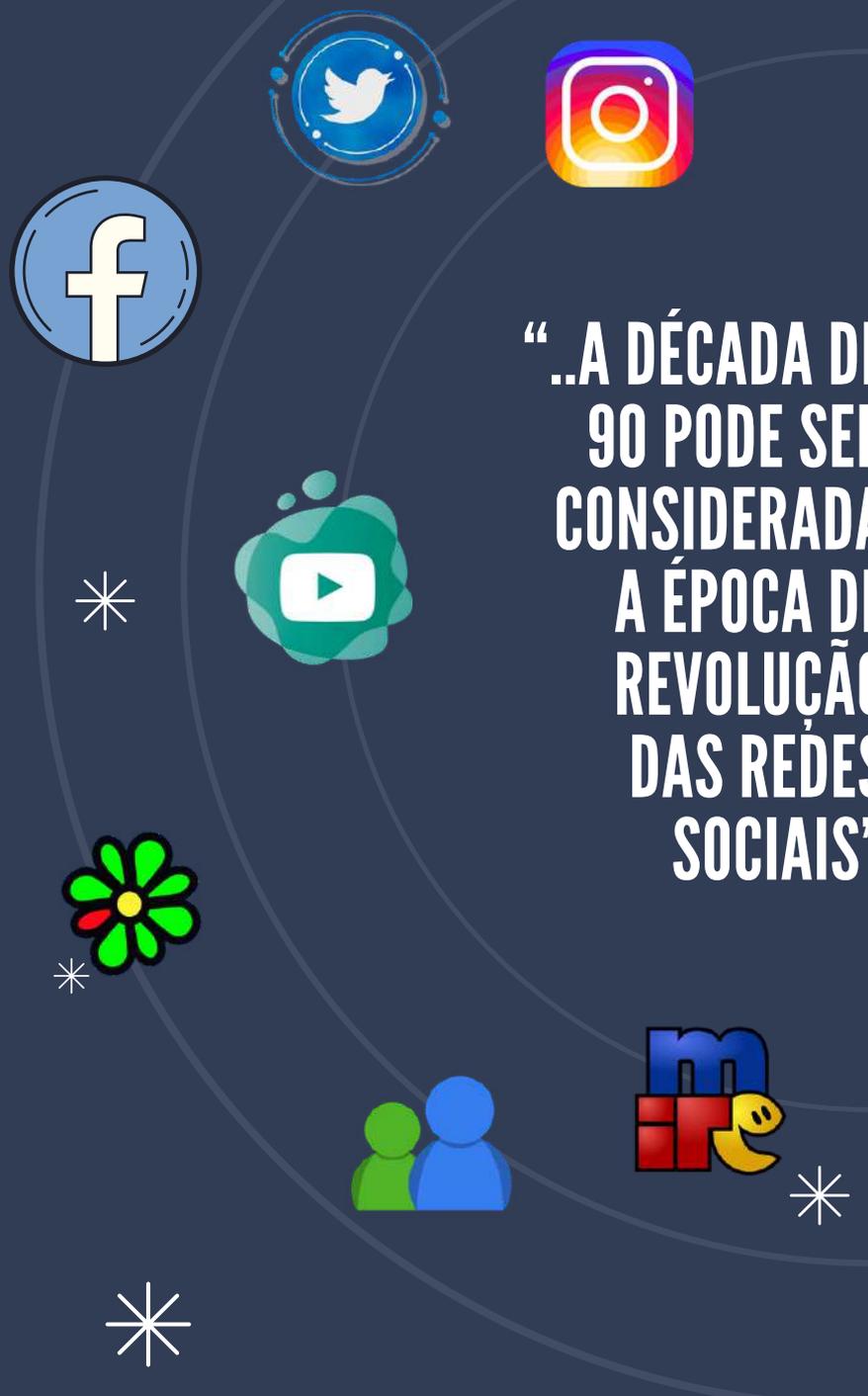
Se você acha que o Facebook é uma das redes sociais mais antigas que existem, fique sabendo que você está muito longe da resposta correta. Agora se você não pensou nada disto, pois lembrou do som que saía do computador, ao receber uma mensagem no ICQ, ou teve que esperar até meia-noite para pagar apenas um pulso para utilizar a internet discada, você já tem uma ideia mais ampla sobre a história das mídias sociais.

Um das primeiras redes sociais surgiu em meados da década de 70, o Bulletin Board System, ou BBS como ficou conhecido. Apesar de precursora, ela não foi muito popular, visto que o seu acesso não foi amplamente difundido. Em 1988, surge o Internet Relay Chat (IRC), que aqui no Brasil ficou amplamente difundido com o mIRC, no final da década de 90.

A década de 90 pode ser considerada a época de revolução das redes sociais, pois com o surgimento do ICQ e da Sixdegree, onde podemos considerar o primeiro como o precursor do WhatsApp, pois possibilitava o envio de mensagens instantâneas entre os usuários, e o segundo como precursor das redes sociais que utilizam o perfil do usuário como base, similar ao Facebook, Instagram entre outras.

Nos anos 2002, surgem o Fotolog, uma rede social baseada em postagem de fotografias, e em 2003 o LinkedIn, uma rede focada em contatos profissionais. O surgimento destas redes começa a modificar o comportamento dos internautas, pois inicialmente não existia uma grande diversidade de redes sociais. A partir deste momento, começam a surgir redes sociais com um foco específico, seja de contatos profissionais, fotografias ou apenas para manter os vínculos de amizades, o que fez que as pessoas utilizassem diferentes plataformas, de acordo com um objetivo específico.

No Brasil, uma plataforma que consolidou as redes sociais foi o Orkut, que podemos dizer que foi substituída pelo Facebook. Atualmente o Brasil está em segundo lugar no ranking de tempo gasto nas redes sociais, com um tempo médio por pessoa de 225 minutos diários, segundo a pesquisa desenvolvida pela GlobalWebIndex.



“..A DÉCADA DE 90 PODE SER CONSIDERADA A ÉPOCA DE REVOLUÇÃO DAS REDES SOCIAIS”

Illustration by Kimberly Carrera modificado por Leonardo Lobo

3,8 BILHÕES

de pessoas no mundo estão conectadas através das mídias sociais

1,25 BILHÕES

de anos, é a soma do tempo gasto pela humanidade em 2020 na internet

300 MILHÕES

de pessoas ficaram online pela primeira vez nos últimos 12 meses.

A REDE EM FOCO

Dados para entender o influência das mídias sociais em nossas vidas

No Mundo

População Mundial



7,75
Bilhões

Celulares Conectados



7,95
Bilhões

Usuários de Internet



4,54
Bilhões

Usuários em Mídias Sociais



3,80
Bilhões

No Brasil

População Brasileira



211,8
Milhões

Celulares Conectados



205,8
Milhões

Usuários de Internet



150,4
Milhões

Usuários em Mídias Sociais



140,0
Milhões

Tempo de Uso Diário no Brasil

Navegando na Internet



9H 17M

Mídias Sociais



3H 31M

Assistindo Televisão



3H 51M

Músicas por Streaming



1H 41M

Jogando Vídeo Game



1H 14M

Panorama das Mídias Sociais no Brasil

Total de Usuários Ativos nas Mídias Sociais



140,0
Milhões

Comparação entre número de usuários com a população



66%

Usuários que geram conteúdos



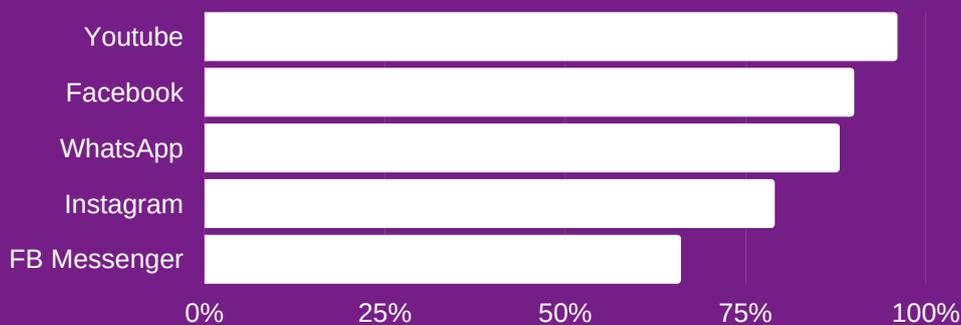
84%

Média de Contas em Mídias Sociais por Pessoa



9,4

AS 5 MÍDIAS SOCIAIS MAIS ACESSADAS NO BRASIL



1



YOUTUBE

Plataforma de compartilhamento de vídeos criado por três ex-funcionários do PayPal - Chad Hurley, Steve Chen e Jawed Karim - em fevereiro de 2005. Atualmente tem 2 bilhões de usuários ativos.

FACEBOOK

Mídia social criada com o objetivo de conectar os alunos da Universidade de Harvard e depois foi difundida para todo o mundo. Fundada por Mark Zuckerberg e por seus colegas de faculdade Dustin Moskovitz, Chris Hughes e o brasileiro Eduardo Saverin. Atualmente tem 2.498 bilhões de usuários ativos.



2

WHATSAPP

3



Multiplataforma de mensagens instantâneas e chamadas de voz. Além de mensagens de texto, pode compartilhar diversos tipos de arquivos. Fundada em 2009 por Brian Acton e Jan Koum, ambos veteranos do Yahoo. Atualmente tem 1,6 bilhão de usuários.

INSTAGRAM

Mídia Social de compartilhamento de fotos e vídeos entre seus usuários, que permite aplicar filtros digitais e compartilhá-los em outras plataformas. Desenvolvida em 2010 por Kevin Systrom e o brasileiro Mike Krieger. Atualmente tem 1 bilhão de usuários.



4

FACEBOOK MESSENGER

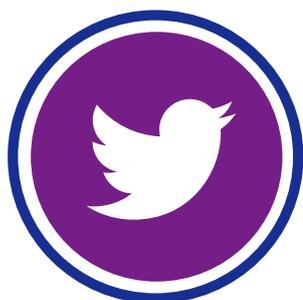
5



App para envio de mensagens instantâneas, surgiu inicialmente como Facebook Chat, em 2008. Foi lançado pelo Facebook e atualmente tem 1,3 bilhão de usuários.

Plataformas que tem conquistado o gosto dos usuários nacionais

OUTRAS MÍDIAS SOCIAIS



TWITTER

Mídia social que consiste em compartilhamento de pequenos textos, de até 280 caracteres, conhecidos como "tweets". Desenvolvido por Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone e Noah Glass, em 2006. Atualmente tem 340 milhões de usuários no mundo todo.

TIKTOK

Também conhecido como Douyin (em chinês 抖音) na China, é uma Mídia Social para criar e compartilhar vídeos curtos. Foi lançado na China em setembro de 2016 e se tornou o aplicativo mais baixado nos Estados Unidos em outubro de 2018. Atualmente o Tiktok tem 800 milhões de usuários ativos em todo o mundo.



LINKEDIN

Mídia Social utilizada especialmente para relacionamentos profissionais, onde existem postagens de vagas de empregos e profissionais disponibilizando os seus currículos. Fundada em 2002 por Reid Hoffman ex-Vice Presidente Executivo da PayPal. Atualmente tem mais de 690 milhões de usuários, sendo 43 milhões de brasileiros.

SNAPCHAT

Aplicativo de mensagens com base de imagens e vídeos que ficam disponíveis temporariamente, criado e desenvolvido por Evan Spiegel, Bobby Murphy e Reggie Brown, estudantes da Universidade Stanford. O App foi lançado em 2011 e tinha no início apenas 127 usuários. Atualmente o snapchat tem 382 milhões de usuários.



PINTEREST

Mídia Social de compartilhamento de fotos, utilizado pelos usuários como um banco de imagens e/ou como quadro de inspirações. Lançado em 2010 e desenvolvido por Ben Silbermann, Paul Sciarra, e Evan Sharp, a plataforma tem atualmente 322 milhões de usuários ativos.

Brasileiros de Destaque



Eduardo Saverin

Co-fundador do Facebook

Eduardo Luiz Saverin atualmente é um investidor-anjo e empreendedor. Saverin é Co-fundador do Facebook junto com Mark Zuckerberg e os demais fundadores. Atualmente reside em Cingapura onde atua no mercado asiático. Ele nasceu na cidade de São Paulo, mas foi criado em Miami. Estudou na Gulliver Preparatory School antes de ingressar na Universidade de Harvard, onde conheceu os demais fundadores do Facebook e foi presidente da Associação de Investimentos de Harvard.



You and 389 people liked this.



Andrew Garfield

O ator recebeu indicações para o Globo de Ouro e BAFTA de melhor ator coadjuvante em cinema, após interpretar Eduardo no filme A Rede Social.

Leave a comment...



Mike Krieger

Co-fundador do Instagram

Michel "Mike" Krieger é um empresário e engenheiro de software brasileiro-americano que co-fundou o Instagram junto com Kevin Systrom. Atualmente Krieger reside nos EUA, mas nasceu na cidade de São Paulo e mudou-se para os Estados Unidos em 2004, para cursar a graduação na Universidade de Stanford, onde conheceu Kevin Systrom. Após o Instagram ser adquirido pelo Facebook, ele continuou contribuindo com o App de forma independente.



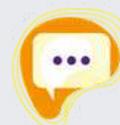
You and 407 people liked this.

Leave a comment...

SNAPSHOTS:



**MÍDIAS
SOCIAIS**



AGÊNCIA JÚNIOR
DE COMUNICAÇÃO & MARKETING

TECHNOLOGY NOW

PRINCIPAIS CUIDADOS

ATENÇÃO

FAKE NEWS

O termo que significa "notícia falsa" em português, já nem precisa de tradução, pois a expressão já é utilizada no nosso dia a dia. Você mesmo já deve ter utilizada ou até recebido alguma **Fake News** hoje. Devemos estar atentos pois as informações falsas podem ser compartilhadas em qualquer formato digital.

Para evitar "cair" em uma Fake News, tenha cautela e utilize algumas estratégias como verificar a data da publicação, não ler apenas a chamada da matéria e utilizar alguns sites de checagens como: Boatos.org, C1 Fato ou Fake e até o site do Conselho Nacional de Justiça.

Engana-se quem pensa que a Fake News está associada apenas a discussões políticas, ela também pode ser utilizadas por Hackers para roubo de dados. Isso ocorre muitas vezes com Fake News sobre sorteios e/ou prêmios, por isto é sempre recomendado estar com o programa de antivírus atualizado.

OS PERIGOS DOS

INFLUENCERS

Com a disseminação das mídias sociais surgiu a figura do "Digital Influencer", que são os formadores de opinião de atraem milhares de likes com suas postagens. Como na vida real, devemos ter alguns cuidados com estas "celebridades".

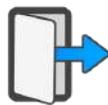
Sempre tenha cuidado antes de seguir qualquer "dica" ou conselho disseminado pelas redes. Verifique, por exemplo, se a pessoa tem formação na área que ela divulga; Se é Professor de Educação Física ao se tratar de exercícios ou nutricionista falando de alimentação. Outra dica é analisar as postagens e o comportamento destas pessoas e páginas que você segue. Isto ajuda a verificar se eles realmente merecem o seu "like".



ORIENTAÇÕES

CUIDADOS PARA NAVEGAR NA REDE

Quando andarmos na rua temos alguns cuidados, seja a atenção no trânsito para não sofrer algum acidente até não caminhar por ruas desertas de madrugada. Para navegarmos na internet e nas mídias sociais, devemos ter cuidados também para não termos alguns prejuízos. Para ajudar você nesta caminhada, selecionamos algumas dicas para você ter uma viagem segura no mundo virtual.



Sempre clique em "Logout" ou "Sair" ao acessar qualquer mídia social, e-mail, loja virtual ou qualquer outro sistema que solicite um login. Ao não realizar este passo, principalmente em computadores públicos, outra pessoa poderá acessar a sua conta apenas abrindo o navegador.



Não utilize senhas simples ou fáceis, como nome de parentes, do animal de estimação ou a data de aniversário. Outra dica é não utilizar a mesma senha para todas as plataformas. Uma sugestão para uma "boa" senha é realizar uma combinação de letras, número e símbolos especiais.



Mantenha seu antivírus sempre atualizado. Você sabia que por dia são criados aproximadamente 346 mil programas ou arquivos nocivos, segundo a empresa Kaspersky Lab? As atualizações dos antivírus aumentam o poder de detecção de novas ameaças.



Cuidado ao realizar compras pela internet. Esta ação pode ser muito segura, desde que você tome alguns cuidados, como: pesquisar sobre a empresa em sites como Reclame Aqui, verificar se a loja informa o CNPJ, telefone, endereço e o ícone de um cadeado na barra de endereço.



Não revele informações pessoais, como o local onde estuda e/ou mora, para desconhecidos nas mídias sociais. Tenha cuidado ao compartilhar fotos, para que elas não contenham detalhes sobre a sua vida pessoal. Evite divulgar informações sobre lugares que você costuma frequentar.



Cuidados com e-mails estranhos e com os anexos. Mensagens de prêmios ou solicitação de resgate de senha sem solicitação são "golpes" clássicos enviados por e-mail. Outro perigoso são os arquivos anexados, que podem conter vírus. Desconfie de mensagens estranhas ou desconhecidas.



Rede Cinematográfica

DICAS DE FILMES, DOCUMENTÁRIO E CANAIS



clique na imagem para acessar o vídeo na plataforma correspondente
 Utilize o celular na horizontal para melhor visualização



NETFLIX

Livre

**TELE
CINE**

Detona Ralph

Ralph é um vilão disposto a fazer o bem e decide conquistar a medalha de herói.

O Círculo

Trabalhar na maior rede de internet do mundo parece empolgante no início, mas pode fazer você enfrentar alguns dilemas.



 Google Play
 12 Anos



Matrix

Vencedor de 4 Oscar, Matrix revolucionou o mundo dos efeitos especiais.



Wifi Ralph

De uma maneira bem divertida, esta animação fala sobre internet e redes sociais.

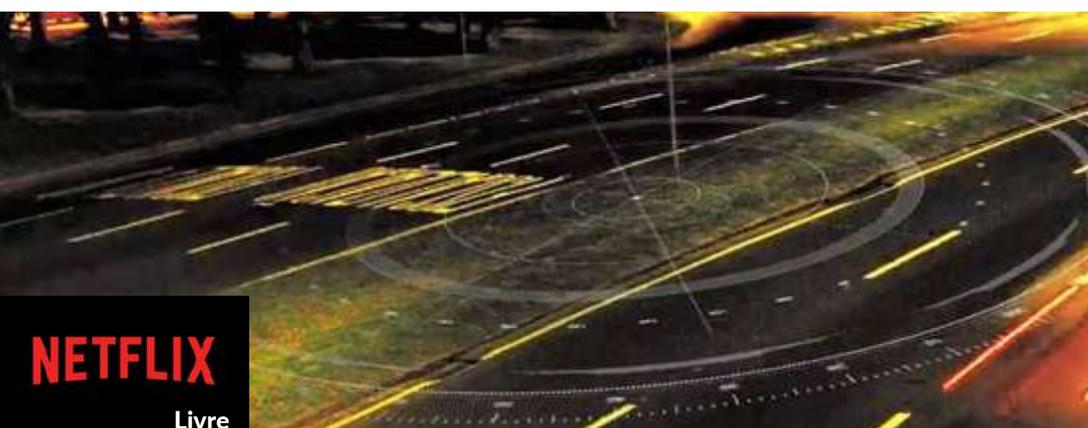


Julie & Julia

Este filme é baseado em histórias reais de duas mulheres, um livro e um blog.




12 Anos



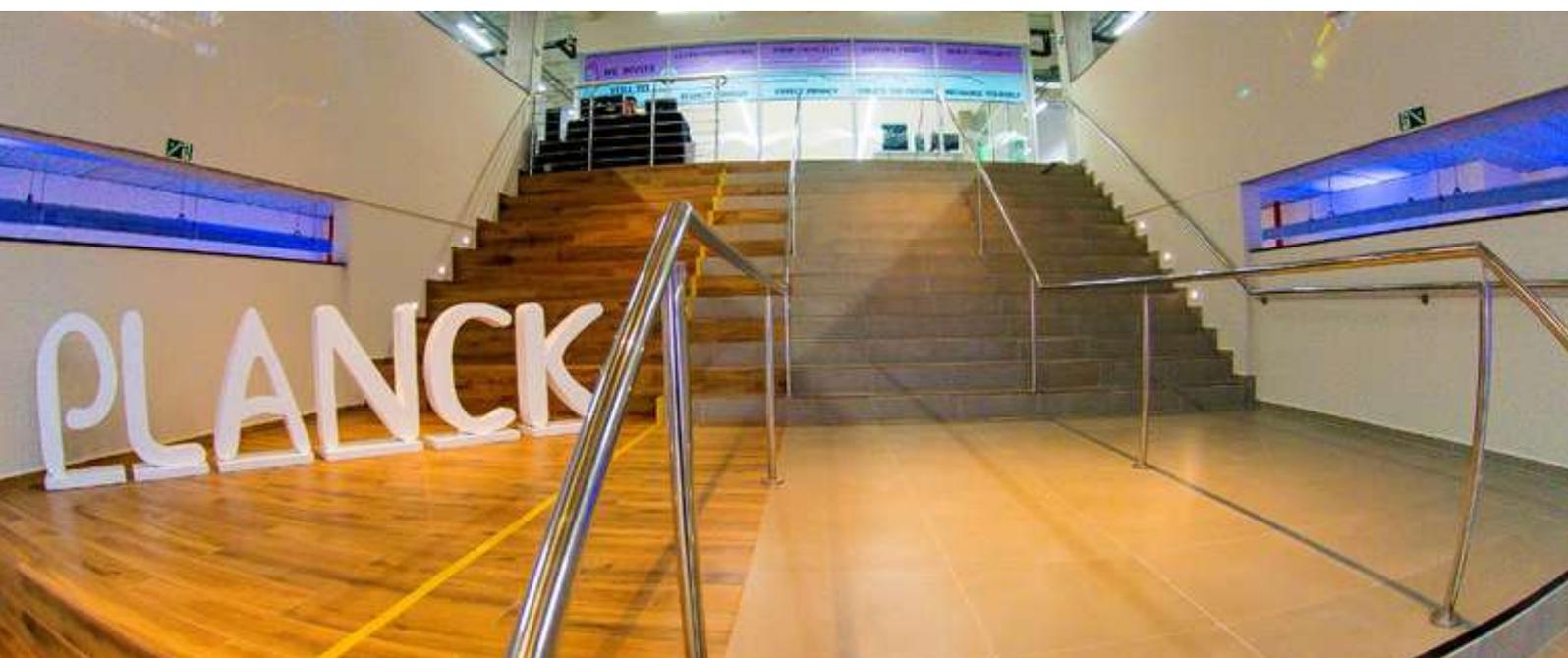
Quanto Tempo o Tempo Tem

Este documentário apresenta as diferentes percepções de tempo e os motivos que acreditamos que ele está mais rápido.



**“Engage, Enlighten,
Encourage and especially...
just be yourself!”**

Susan Cooper



**NÚCLEO
PLANCK DE
ESPORTES**



colégio **curso**
PLANCK

Saiba mais em
www.colegioplanck.com.br

