

EDIÇÃO 36 • ANO II • FEVEREIRO 2021

RÁDIO

VOLTA
ÀS AULAS
2021



VOLTA ÀS AULAS

Veja tudo que rolou na 1ª
semana de aula de 2021

**CONHEÇA NOSSAS
NOVIDADES**

Fique por dentro das nossas
atividades extracurriculares

CINE RÁDIO

Indicações de filmes e
documentários

Guia Planck

DIA MUNDIAL DO RÁDIO

| | |
|------------------------------|--------------------------------|
| EDITOR CHEFE | Leonardo Lobo |
| EDITOR ASSISTENTE | Vitor Armelin |
| DIRETORA CRIATIVA | Coloque o seu nome aqui |
| REPÓRTER | Imagine você neste lugar |
| ASSISTENTE EDITORIAL | Escreva com a gente |
| EDITORA DE ESTILO | Imprima o seu estilo |
| DIRETORA DE ARTE | Exponha a sua criatividade |
| FOTÓGRAFA ILUSTRADORA | Mostre o mundo pela sua lente. |

COLÉGIO PLANCK

| | |
|---|------------------|
| DIRETOR DE OPERAÇÕES, RELACIONAMENTO, INOVAÇÃO E CULTURA | André Guadalupe |
| DIRETOR DE ENSINO E AVALIAÇÃO | Umberto Malanga |
| DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO | Marcelo Pelisson |

CONVITE

Em breve você irão receber as orientações para realizar a sua inscrição nas atividades extracurriculares. Para você que gosta do mundo da comunicação, temos uma novidade este ano. Na Agência Júnior de Comunicação e Marketing do Colégio Planck iremos, além de "cobrir" e divulgar os eventos do nosso Colégio, ser os responsáveis pela produção e edição do Guia Planck.

Fique atento aos comunicados e orientações para inscrição nas atividades extracurriculares, através do portal [e-planck](#). Se você quer fazer parte desta equipe, garanta a sua vaga!



- | | | | |
|-----------|-----------------------|-----------|---|
| 04 | Nota do Editor | 05 | Aconteceu no Planck |
| 07 | Palavras do Diretor | 08 | Dia Mundial do Rádio |
| 09 | International Corner | 10 | Estavam Neves, a voz das tardes joseenses |
| 12 | Indicações Literárias | 14 | CineRádio |

NOTA DO EDITOR



Voltamos! Por mais trabalhoso que seja, as páginas desta publicação foram as minhas companheiras durante grande parte de 2020. Estranho seria não sentir saudades, principalmente desta nota, espaço onde me sinto mais próximo de vocês.

Voltamos! Mas agora com algumas novidades. Se você não passou "batido(a)" pela página 2, percebeu que ali existe um convite para os nossos estudantes. Sim, esta é uma novidade: em breve o Guia Planck será elaborado por mais mãos, dentro da Agência Junior, uma das 38 atividades extracurriculares ofertadas aqui no Colégio.

Outra novidade é que agora seremos uma publicação mensal e chegaremos até vocês sempre no primeiro sábado de cada mês.

Nesta edição estamos comemorando, além da

volta as aulas e a recepção de novos estudantes, o Dia Mundial do Rádio. Para esta comemoração temos diversas atrações, mas antes temos uma estréia, o "Aconteceu no Planck". Este é um espaço dedicado para os registros de tudo que aconteceu no mês anterior em nosso colégio e para esta primeira edição de 2021, temos também a participação de um dos nossos fundadores, o Professor André Guadalupe. O nosso diretor, através de nossas páginas, enviou um recado de carinho e esperança para toda a família Planck. É muito bom estar de volta e poder recebê-los novamente. Espero que aproveitem as novidades e vamos seguir juntos em mais um ano letivo que se inicia. Um grande abraço a todos.

Leonardo Lobo
Coordenador de Educação Física e Esportes

ACONTECEU NO PLANCK

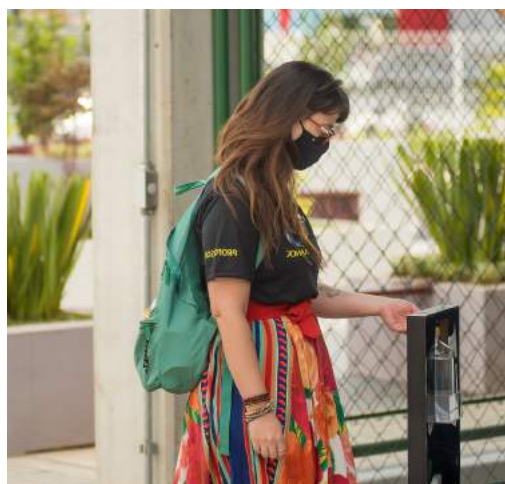
NOSSO ANO COMEÇOU ANTES MESMO DO INÍCIO DAS AULAS. CONFIRA O QUE JÁ ACONTECEU NO PLANCK EM 2021.



Entrevista com um de nossos fundadores (Professor André Guadalupe à Tv Vanguarda)



Clique e confira



Registros da Reunião Pedagógica com os Professores





Registros do nosso primeiro dia de aula



Círculo de Pais



Este é o nosso Time de Professores, uma verdadeira seleção de estrelas!

PALAVRAS DO DIRETOR

Prezada Família Planck,
 Como estão? Espero que bem!

Iniciamos, no dia 01 de fevereiro, o ano letivo de 2021 com muita alegria, responsabilidade e absoluta esperança de em breve estarmos todos, simultaneamente, nas salas de aula do Colégio Planck.

Temos hoje estudantes remotos e em revezamento semanal presencial e os nossos alunos e alunas, aqui no Planck, ou em casa, estão recebendo nossas aulas, nosso carinho, cuidado, atenção e dedicação para que suas manhãs e tardes sejam repletas de conhecimento e boas experiências.

O Planck conta hoje com 117 colaboradores e todos, sem exceção, têm o mesmo propósito, que é entregar para os nossos estudantes uma educação de Alto Desempenho, tanto nos aspectos acadêmicos, quanto nos aspectos socioemocionais. Despertar o gosto pelo conhecimento e pelo estudo, ativar a chave da curiosidade, desenvolver os sentimentos de empatia, generosidade, colaboração e compaixão. Aprimorar o autoconhecimento e aflorar a autoestima. Temos um lindo caminho pela frente e vamos seguir por ele juntos, e aproveitar a jornada em cada um dos detalhes que a vida nos oferecer.

Faremos a cada momento aquilo que precisa ser feito e nunca nos contentaremos com o que dá para ser feito.

Professor
André Guadalupe



Hoje, somos mais fortes do que éramos ontem. Mais resilientes. Mais conscientes. Mais ágeis. Mais conectados. Mais adaptáveis.

Crescemos! Nos transformamos em uma versão melhor de nós mesmos. Protagonizamos lindas histórias de empatia e altruísmo. Aprendemos a enxergar o outro, mesmo isolados em casa. Entendemos que para amar e cuidar não é preciso estar perto. Percebemos que temos um grande papel no mundo e ele faz diferença. Evoluímos! E é com muita vontade de sermos cada vez melhores, sempre com os olhos voltados para o futuro e com o coração carregado de esperança, que só têm aqueles que sempre acreditam que os caminhos tortuosos engrandecem, é que damos as boas-vindas a 2021! Não há crescimento sem metamorfose. Somos únicos! #SomosPlanck

Que tenhamos um excelente ano, com muita saúde, muito aprendizado, muito desenvolvimento e muita parceria. Contem, a cada dia, comigo e com todo o Time Planck! Cordialmente, com os melhores cumprimentos.

Confira ao lado um vídeo sobre como nós do Planck entendemos a educação.





NEW WORLD NEW RADIO

EVOLUTION, INNOVATION, CONNECTION



10th WORLD
 RADIO DAY
 13.02.2021
 EDITION

DIA MUNDIAL DO RÁDIO

Como diversas outras invenções, o rádio também tem uma disputa para saber quem é o seu verdadeiro criador. Na edição 29 do Guia Planck, abordamos esta disputa que envolve nomes como o italiano Guglielmo Marconi, do sérvio (naturalizado norte-americano) Nikola Tesla e do padre brasileiro Roberto Landell de Moura.

Disputas a parte, o rádio marcou gerações e fez história em diversas áreas, como na transmissão de notícias e no Brasil pela transmissão de programas de Calouros e radionovelas. Para termos uma noção do impacto destes programas, a Rádio Nacional, entre os anos de 1941 e 1959, transmitiu mais de 800 obras, escrita por mais de 100 autores diferentes.

A idéia da criação de um dia para celebrar este meio de comunicação tão importante surgiu com a iniciativa do presidente da Academia Espanhola de Rádio, Jorge Álvarez. O espanhol solicitou a instauração da data em janeiro de 2008, que seria aprovada somente em 2011. A data foi oficializada durante a 36ª Conferência Geral da UNESCO, sendo comemorada todo dia 13 de fevereiro.

Esta data foi escolhida em homenagem e memória a data da criação da Rádio das Nações

Unidas (ONU), tendo como a primeira chamada "Esta é as Nações Unidas chamando os povos do mundo." O objetivo da criação da rádio foi informar ao mundo todos os objetivos e atividades desenvolvidas pela ONU. O rádio foi escolhido pela sua forma democrática de estar presente em praticamente todos os lares e era esse o propósito da agência, com a criação desta emissora.

Para este ano, o tema proposto para as comemorações do Dia Mundial do Rádio é...

"Evolução, Inovação e Conexão"

Baseado na proposta oficial da UNESCO, o tema celebra a **evolução** do rádio, que por mais de um século tem sido a voz da nossa sociedade, onde vozes e músicas marcaram o ritmo de nossas vidas. O rádio tem atravessado os anos e com novas tecnologias tem se adaptado aos novos comportamentos e estilos de vida. Presente nos nossos momentos de mobilidade, o rádio em seu processo de **inovação** se transformou em uma multiplataforma, possibilitando o acesso de todas as pessoas em qualquer lugar. Durante todo este processo, o rádio não perdeu a sua essência de **conexão**, permitindo através de múltiplos serviços informar, emocionar e conectar pessoas, comunidades e nações.

INTERNATIONAL

CORNER *by*



PLANCK INTERNACIONAL

Hi everyone! We are pleased to share with you the "International Corner", a section of our school magazine that is made specially to host articles in English or other languages. Here you will find curiosities related to the monthly topic, and other interesting subjects.

This month we are here to encourage you to take a language course as an extracurricular activity, being English, French, Spanish and German (if you are in middle school) available on our menu. If you are interested, remember to register for the placement tests so you can enroll for one of our classes!

Placement tests will be held in the second week of February. More information will be available soon!

Also, in the spirit of celebrating the 'Month of the Radio' in Brazil, we would like to share with you the story of one of the most famous radio broadcasts ever...check it out!

Do you know Orson Welles and his relation with the history of radio?

Well, first you should know that George Orson Welles (May 6, 1915 – October 10, 1985) was an American actor, director, screenwriter and producer who is remembered for his innovative work in radio, theatre and film. He is considered one of the greatest filmmakers of all time, being 'Citizen Kane' (1941) his first film, and consistently ranked as one of the greatest films ever made! But, the way he got to promote himself, even if by accident, and get this opportunity is what makes this story really worth your while... I promise!

The most famous radio broadcast in America "The War of the Worlds" by Orson Welles

Welles was only 23 years old when his Mercury Theater company decided to update H.G. Wells' 19th-century science fiction novel *The War of the Worlds* for national radio. Despite his age, Welles had been in radio for several years, but probably had little idea of how legendary his show would eventually become. "War of the Worlds" was not planned as a radio hoax, but it certainly pranked a lot of people to the point of despair. It was one of the first pieces of media to go viral in the world, despite not being nationwide, according to A. Brad Schwartz, a Princeton author who dedicated time studying the aftermath of the infamous broadcast.

According to the History Channel, the radio play was extremely realistic, with Wells employing sophisticated sound effects and his actors doing an excellent job portraying terrified announcers, and other characters describing Martian invasion and attack to Chicago and St. Louis. An announcer reported that panic had broken out near the landing sites, with thousands of people desperately trying to flee. However, most people realized by the end of the show that it was just acting by either calling the radio, the police, or simply listening to the show until the end.

The Federal Communications Commission investigated the program but found no law was broken. However, networks did agree to be more cautious in their programming in the future. In addition, and as mentioned before, this specific broadcast helped Orson Welles land a contract with a Hollywood studio, and in 1941 he directed, wrote, produced, and starred in *Citizen Kane*. Not such a bad career move after all, right? ;)

Do you want to find out more about it? Go to our sources below, or simply Google it, this piece of news is all over the internet!



ESTAVAN NEVES, A VOZ DAS TARDES JOSEENSES

CONHEÇA UM POUCO MAIS DA HISTÓRIA DE UMA DAS VOZES MAIS MARCANTES DAS RÁDIOS JOSEENSES

Em comemoração ao Dia Mundial do Rádio, não poderíamos deixar de conhecer a história de um locutor muito popular aqui na cidade de São José dos Campos: para isso, escrevemos uma reportagem sobre o radialista Estevan Neves.

Estevan Neves começou sua carreira na rádio em 1986, aos seus 18 anos. Ele recebeu um convite de seu amigo, Sandro, filho do famoso locutor joseense Claudio Brasil, para operar uma mesa de som na Rádio Clube de São José dos Campos. Foi o primeiro grande contato do locutor com uma emissora de rádio e logo já despertou uma paixão que segue até os dias atuais.

Após aprender a operar a mesa de som na Rádio Clube, Estevan Neves foi indicado pelo próprio Cláudio Brasil a trabalhar na Rádio Piratininga (RP) onde, de fato, iniciou sua carreira como um profissional da Radiofusão. “Comecei na RP como operador. Apesar de na época não gostar muito da programação que tocava lá, aceitei o desafio e comecei minha carreira em 1986”. O diretor da Rádio Piratininga era o falecido apresentador e jornalista, Antônio Leite, que comandou por mais de 50 anos o tradicional “Jornal das 7”, um periódico muito popular na cidade, e apresentou o programa “Antonio Leite Livre” na TV Band Vale.

Mas para Estevan ingressar na rádio não foi tão simples assim. Ele precisou mostrar que estava disposto a trabalhar e passou por uma experiência de 90 dias, trabalhando sem folga em horários alternados na emissora. “Rádio não tem final de semana, não tem domingo e não tem feriado. E como eu gostava muito de rádio, teria que enfrentar



isso”. Um caso curioso que Estevan nos conta é que seu último teste para entrar na rádio foi passar a noite de Natal e Ano Novo operando a rádio, trabalhando por 12 horas seguidas, das 18h às 06h da manhã.

Mas Estevan queria ser mais que um operador. Foi então que ele começou a trabalhar no estúdio de gravação, com produção de vinhetas, comerciais e, após um ano, passou a ser o responsável pela produção de comerciais da rádio Piratininga.

Em 1988, Estevan Neves teve sua primeira oportunidade com o microfone. Carlos Alberto Leite, filho do Antônio Leite, o convidou para fazer locução na

rádio “Taubaté 1” nos finais de semana. Alguns meses depois, ele passou a fazer locução também na rádio Piratininga AM, em um programa que era das 12h às 19h. E em 1989 entrou na locução da Piratininga FM, que tinha uma programação voltada para o público jovem, onde ficou a frente até o ano de 1991.

Após sair da Rádio Piratininga, Estevan inaugurou a Rádio Energia FM, na qual apresentou um programa de Pop Rock, voltado para o público jovem. Mas em 1993 ele já estava de volta a sua casa, a Rádio Piratininga, onde em 1997 começou a fazer o programa Correio no Ar, que liderou a audiência nas tardes de segunda a sexta, batendo inclusive a “Imbatível Stereo Vale”.

Nos anos seguintes, Estevan se

aventurou por diversas outras rádios também, mas sempre continuou na rádio Piratininga AM, onde começou a fazer programas esportivos. Atualmente, ele está com o Correio no Ar na rádio Cultural FM 107,9 e lidera a equipe Esporte e Emoção da rádio que transmite jogos do São José Esporte Clube.

Não restam dúvidas que Estevan é apaixonado pela rádio, onde passou a maior parte da sua vida. “O rádio, para mim, particularmente, é uma coisa que eu amo, é algo marcante, que é importante para todas as pessoas. O radialista tem que amar, não basta gostar. Ele tem que amar para fazer rádio. Ele transmite o amor, cada palavra que sai pelo rádio entra em milhares de corações e você, como radialista, é responsável por despertar sentimentos, que são poderosos”.



INDICAÇÕES LITERÁRIAS

Por Darci Baptista - Professor de Língua Portuguesa

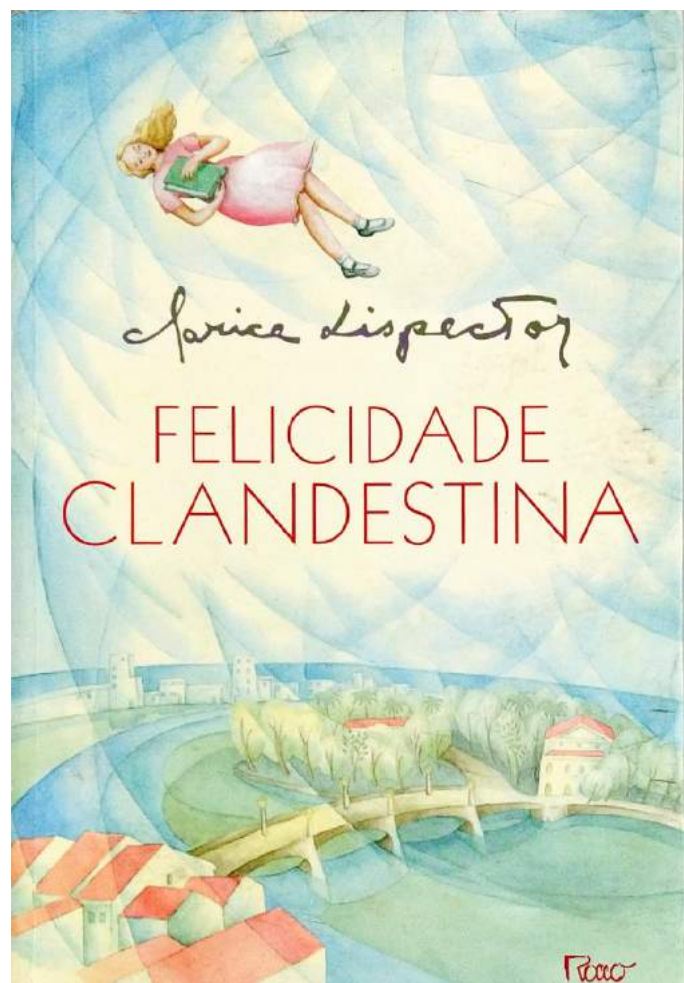


Neste ano viveremos um carnaval no mínimo diferente, devido as medidas sanitárias necessárias. Sabemos que desta vez não haverá cores, multidões e desfiles nas ruas, pois o momento agora é evitarmos aglomerações e preservarmos a nossa saúde. Sabendo que o carnaval é uma das facetas mais representativas da cultura nacional, não poderíamos deixar este momento passar sem nenhuma menção. Então, para exaltar a nossa cultura, o Professor Darci nos apresenta duas indicações de leituras sobre o tema. Confira a seguir:

"Restos do Carnaval"

de Clarice Lispector

Por falar em prosa literária e em Carnaval, há um conto de Clarice, publicado no livro Felicidade Clandestina (1971), que renderia, sozinho, um belo desfile de escola de samba. É autobiográfico: descreve, do ponto de vista da menina que era, as troças e os blocos carnavalescos pelas ruas do Recife; sua família, judia e ucraniana, havia imigrado para o Brasil ao fugir da perseguição soviética contra seu povo - portanto não havia nenhuma identificação cultural entre eles e a nossa festa caótica, latina, tropical. Ainda assim, Clarice fica fascinada com os ritmos, as cores, as fantasias, a alegria pernambucana. Mas a menina não podia misturar-se à multidão porque sua mãe estava em casa, muito doente. Ela narra o embate entre seu desejo de divertir-se e a consciência do drama familiar, dividida entre o impulso de fantasiar-se como uma rosa e a incumbência de ir à farmácia e comprar um remédio para amenizar a dor materna: no meio do trajeto, é surpreendida pela passagem de vários brincantes. O desfecho do conto é marcado pelo gesto inusitado de outra personagem, que cruza seu caminho de repente. Quem será e que gesto teria feito? Num desfile de escola de samba, é claro, tudo teria final



feliz: a menina Clarice se juntaria aos foliões e até sua mãe seria curada pelo bálsamo que é a nossa grande festa.

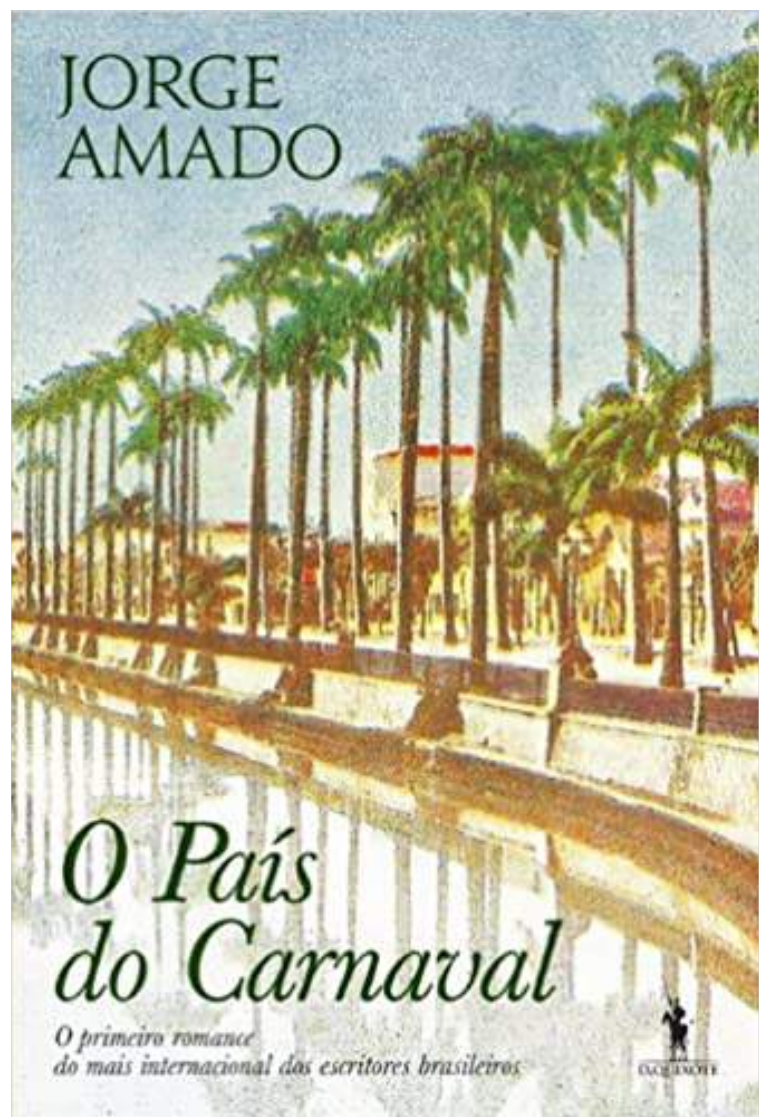
O país do Carnaval

de Jorge Amado

Perfeito para nossa época, embora escrito há cerca de noventa anos: é a história de um homem rico, Paulo Rigger, herdeiro da elite cacauzeira da Bahia e educado na França, que, ao retornar ao Brasil, passa o romance inteiro tentando convencer os jovens intelectuais e/ou ricos de Salvador de que a nossa miscigenação, nosso misticismo sincrético, e principalmente nosso Carnaval são as coisas mais atrasadas deste país e deveriam, portanto, ser eliminadas.

Ele não consegue convencer ninguém e, no último capítulo, decide retornar à Europa, prometendo jamais pôr os pés novamente nesta terra imunda. No mesmo dia em que ele parte, começa o Carnaval e a festa invade as ruas da capital baiana.

Ou seja: uma obra atualíssima. Enquanto parte de nossa elite racista e conservadora dá as costas à maior manifestação cultural brasileira, o povo das periferias e das favelas se une a muitos da classe média, se fantasia, pula e brinca, para dizer: "Estamos aqui!" A obra de Jorge Amado nos diz claramente, portanto, que ser o país do Carnaval não faz o



Brasil menor, muito pelo contrário, porque é uma síntese da nossa identidade. E um povo que se envergonha diante do espelho não pode ser chamado de nação.





Cine

DICAS DE FILMES, DOCUMENTÁRIO E CANAIS



clique na imagem para acessar o vídeo na plataforma correspondente
 Utilize o celular na horizontal para melhor visualização



RADIO REBEL

NETFLIX

Livre

Para vencer sua timidez, Tara se esconde na cabine de uma rádio e com seu jeito conquista a todos.

A história de um casal de amigos que fingem um relacionamento para conquistar novos ouvintes.

SINTONIZADOS NO AMOR

NETFLIX

10 Anos

now

HBO GO

SINTONIA DE AMOR

12 Anos

Como as ondas do rádio pode
aproximar as pessoas.

(SLEEPLESS IN SEATTLE)

bom dia Vietnã

Robin Williams recebe uma
missão especial: levar alegria
através das ondas do rádio
para um cenário de guerra.

 Google Play

 iTunes
Livre

Um clássico de Woody Allen, com o
rádio em um lugar de destaque.

A ERA DO RÁDIO

prime video

10 Anos

 globo**play**

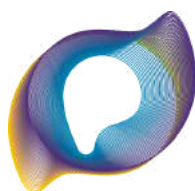

Série especial de 60 anos
do rádio, exibida em 1983.

"the power of radio is not that it speaks to millions, but that it speaks intimately and privately to each one of those millions."

Hallie Flanagan



AGÊNCIA JÚNIOR
DE COMUNICAÇÃO & MARKETING



colégio
PLANCK

Saiba mais em
www.colegioplanck.com.br

